



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КУЛЬТУРА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ»

Галузь знань		07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		бакалавр		Мова викладання	
Спеціальність		075 «Маркетинг»		Семестр		4		українська	
Освітньо-професійна програма		«Маркетинг»		Статус		вибіркова			
Факультет		Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент			
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять (денне/заочне)						
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю	
	4	120	18	-	36	-	66	Залік	

### ВИКЛАДАЧІ

**Контактна інформація для зв'язку з викладачем:** - місцезнаходження робочого місця викладача : ДДМА, II корпус, кафедра «Менеджмент», ауд. 2426;  
- робочий телефон: 062-641-68-85, [menegment2426@gmail.com](mailto:menegment2426@gmail.com), [managment@dgma.donetsk.ua](mailto:managment@dgma.donetsk.ua); **Дні занять та консультацій:** за поточним розкладом

### Кондратенко Оксана Олександрівна



Асистент кафедри менеджменту  
Досвід роботи - більше 15 років.

Автор понад 25 публікацій, із них 20 наукових та 5 навчально-методичного характеру.

Асистент з дисциплін: Менеджмент, Менеджмент персоналу, Стратегічний менеджмент, Адміністративний менеджмент, Рекламна діяльність, Культура ведення бізнесу.

E - mail робітника: [kondr1978@ukr.net](mailto:kondr1978@ukr.net)

## АНОТАЦІЯ КУРСУ

### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Філософія, Політична економія, Психологія, Професійна етика, Менеджмент
Освітні компоненти для яких є базовою	Організація підприємницької діяльності, Маркетингова політика комунікацій, Поведінка споживача

### Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми


Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>	<p>СК8. Здатність розробляти маркетингові забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>

### Результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми

<p>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
---

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

<b>Анотація</b>	<p>Бізнес розвивається, пристосовується до навколишнього середовища, запитів ринку та суспільства. Це робить процес ухвалення етичного рішення залежним від багатьох факторів – загальної культури людини, суспільних традицій, норм та правил поведінки, персонального досвіду тощо. Ускладнюють даний процес ще й глобалізаційні тенденції – вихід значної частини бізнес-учасників на світову арену, де зустрічаються між собою різні культури та цивілізації. Курс «Культура ведення бізнесу» націлений на окреслення загальних основ бізнес-культури та її впливу та результати підприємницької діяльності. Предметом вивчення є професійна культура бізнесу, система норм і цінностей, ставлення людей до праці, культура персоналу.</p>
<b>Мета</b>	<p>Формування сукупності знань із розуміння суті та організації підприємництва, знань про бізнес- культуру як основу ведення успішного бізнесу та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити ефективність у бізнесовій діяльності.</p>

<b>Формат та методи навчання</b>	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)
<b>«Правила гри»</b>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Курс передбачає роботу в колективі.</li> <li>• Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.</li> </ul> <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.</li> <li>• Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.</li> <li>• Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</li> <li>• Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.</li> <li>• Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.</li> <li>• За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.</li> </ul> <b>Політика академічної доброчесності</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.</li> </ul>

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

<b>Лекція 1</b>	Соціально – економічні основи підприємництва	<b>Практичне заняття 1,2</b>	Підприємництво в Україні: історія розвитку та сучасний стан. Типологія підприємництва (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень)	<b>Самостійна робота</b>	Рушійні сили та умови бізнесу
<b>Лекція 2</b>	Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	<b>Практичне заняття 3,4</b>	Технологія створення підприємства Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, групове рішення кейсів)		Принципи підприємництва
<b>Лекція 3</b>	Суть та основні складові бізнес-культури	<b>Практичне заняття 5,6</b>	Моделі бізнес-культур Формування та підтримка бізнес-культури (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, розгляд ситуаційних завдань. Захист рефератів).		Історичні аспекти та значення бізнес-культури для розвитку підприємства
<b>Лекція 4</b>	Соціальна відповідальність підприємництва як базова умова ведення бізнесу у XXI ст.	<b>Практичне заняття 7,8</b>	Формування концепції соціальної відповідальності у бізнесу. «За» і «Проти» соціальної відповідальності. Відповідальність підприємництва перед споживачами. Відповідальність підприємств щодо забезпечення зайнятості . (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, розгляд ситуаційних завдань).		Підприємництво та навколишнє середовище
<b>Лекція 5</b>	Етика підприємницької діяльності	<b>Практичне заняття 9,10</b>	Етичні принципи бізнесу. Правила, структура, необхідність та проблеми дотримання бізнес-етики Особливості формування бізнес-етики в Україні (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, групове рішення кейсів)		Феномен бізнес-етики у контексті бізнес-культури.
<b>Лекція 6</b>	Корпоративна бізнес-культура підприємства	<b>Практичне заняття 11,12</b>	Модульна контрольна робота 1 Складові корпоративної культури та її рівні (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, групове рішення кейсів)		Типи корпоративної культури

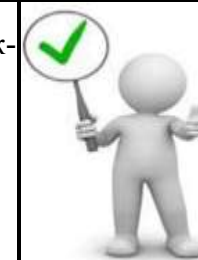
<b>Лекція 7</b>	Формування іміджу та стилю ділової людини	<b>Практичне заняття 13,14</b>	Характерні риси іміджу сучасного бізнесмена Психологічні характеристики. Соціальні характеристики. Соціально-психологічний портрет людини. (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, групове рішення кейсів)	Імідж національного виробника
<b>Лекція 8</b>	Основи формування культурних бізнес-комунікацій	<b>Практичне заняття 15,16</b>	Організація ділових зустрічей та переговорів. Організація ділових презентацій Етикет телефонних розмов у царині бізнесу. Правила ділового листування (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, розгляд ситуаційних завдань)	Ділова атрибутика
<b>Лекція 9</b>	Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємницької діяльності	<b>Практичне заняття 17,18</b>	Особливості східного ділового етикету. Особливості ділового етикету Америки та країн Європи. (Діалог-пояснення, обговорення підготовлених повідомлень, організація дискусії, захист рефератів) Модульна контрольна робота 2	Діловий етикет країн Близького Сходу

### МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук ASPIRE (Intel® Pentium T4500 (2,3 GHz) / RAM 2 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання і контролю Moodle з цього курсу можна знайти за посиланням:

<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=2339>



## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. К.: Грамота, 2016. 519 с.
2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
3. Етика бізнесу: навч. посіб. [І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин.] Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
4. Етика ділового спілкування: навч.посіб. Т.Б.Грищенко, С.П. Грищенко, Т.Д. Іщенко та ін. К.: ЦУЛ, 2019. 344с
5. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
6. Ткачук О.М. Бізнес-культура: навчальний посібник/ Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 204 с.

Додаткові джерела

1. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
2. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / [Рогач С. М. та ін.]– К.: Компринт, 2015. – 713 с.
3. Кубрак О.В. Етика ділового та повсякденного спілкування. К.: Університетська книга, 2019. 222 с.
4. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.
5. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі; О.В. Роженько. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
6. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. – Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД» 2016. – 158 с.
7. Поведінка споживача: навчальний посібник Н.М. Бабко, О.В. Мандич, І.О. Севідова та ін. Харків: ХНТУСГ, 2020. 170 с.

### Інформаційні ресурси

1. Асоціація ритейлерів України. URL: <https://rau.ua/aboutus/>
2. Державний комітет статистики України URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
3. Верховна Рада України URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
4. 1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
5. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
6. Реклама та піар – КРАПКА : веб-сайт. URL : <https://krapka.rv.ua/reklamata-piar/>.
7. Незалежний інформаційний проект про маркетинг «Правильний маркетинг» : веб-сайт. URL : <http://4p.net.ua>.
8. Маркетинг очима світил науки : веб-сайт. URL : [http://bredmarketing. big-mir.net](http://bredmarketing.big-mir.net).
9. Блог експериментального маркетингу : веб-сайт. URL : <http://www.kul-blog.com>
10. Журнал «M.A.D.E.» : веб-сайт. URL : <http://www.made.com.ua>

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	<b>відмінно</b>	<b>Високий</b> Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що виставлені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в процесі вирішення практичних задач підвищує його вміння застосовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні теми, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування на практичних заняттях або тестування за темами	5*2=10	81 - 89	B	<b>добре</b>	<b>Достатній</b> Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Виконання індивідуального завдання	20*1=20	75 - 80	C		<b>Достатній</b> Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Рішення задач / практичне заняття (участь)	4*10=40	65 - 74	D	<b>задовільно</b>	<b>Середній</b> Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
		55 - 64	E		<b>Середній</b> Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Модульна контрольна робота	15*2=30	30 - 54	FX	<b>незадовільно</b>	<b>Низький</b> Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
		0 - 29	F		<b>Незадовільний</b> Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Підсумкова атестація	100				

## ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями															Сума балів	залік
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13,14	15, 16	17,18		
Методи контролю	ВК ПЗ	ПЗ	ПЗ	Р	УО	ПЗ	ПЗ	ПЗ	КР1	ПЗ	ПЗ	УО	ПЗ	ПЗ	КР2	100	
Всього балів на тиждень	4	4	4	20	5	4	4	4	15	4	4	5	4	4	15		
Модулі.	●								●						●M1		

ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; МКР – модульна контрольна робота; К – колоквиум, Р - реферат

### Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

**Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Культура ведення бізнесу»**

можна знайти за посиланням: <https://forms.gle/pQHtFYQeWYmm6H78>


Результати опитування можна знайти за посиланням <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=2339>



Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 29.08.2023

Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

ЗАТВЕРДЖУЮ:


Декан факультету:

 /Мироненко Є.В./

«30» серпня 2023 р.



Розробник:

 /Кондратенко О.О./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./